1. ***Тема:*** Характерные черты рынка совершенной конкуренции.

***МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО НАПИСАНИЮ РЕФЕРАТА***

Реферат представляет собой краткий анализ содержания литературных источников по заданной теме, проблеме.

Целью написания реферата является подготовка студентов к осуществлению аналитической и научно-исследовательской деятельности посредством формирования профессиональных компетенций, связанных со сбором, систематизацией, классификацией и обобщением существующей научной информации.

Требования к структуре и содержанию реферата:

* введение, в котором формулируются цели и поставленные задачи;
* основная часть, в которой содержится сопоставление мнений разных авторов использованных литературных источников по рассматриваемой теме (проблеме), их систематизация, классификация и анализ, а также описание собственного отношения к изучаемому вопросу. Основная часть может быть разбита на несколько подразделов, количество которых определяется автором;
* заключение, в котором содержатся обобщающие выводы, вытекающие из обзора литературных источников.

Требования к написанию реферата:

* соответствие материала выбранной теме;
* логичное, чёткое изложение и структурирование материала;
* аргументированное изложение собственных мыслей по рассматриваемому вопросу;
* использование современных информационных средств поиска информации;
* наличие ссылок на первоисточники.

Объём реферата составляет 10-15 страниц.